

Relaciones con los clientes

Nuestra relación con los clientes sería, mayoritariamente, de tipo personal, ya que contaríamos con los dependientes del local que interactuarían directamente con ellos proporcionándoles la ayuda que necesiten y atendiendo cualquier necesidad. Permitiremos también que los clientes hagan críticas constructivas, por lo que se establecerá una co-creación mediante la cual nosotros trataremos de mejorar aquello que a los clientes les parezca insuficiente o negativo. Pero también nos relacionaríamos con ellos a través de nuestra página web y de nuestras redes sociales, donde, de la misma manera, podrán consultar sus dudas, exponer sus quejas e informarse sobre los eventos puntuales que llevaremos a cabo (torneos, noches de karaoke...)

Nuestro objetivo sería atraer nuevos clientes mediante la página web y la publicidad y retener clientes habituales mediante un buen servicio personal y ofertas (como un vale de cupones que se sellaran por cada consumición, un día a la semana en el que los precios estén rebajados...) que permitirán, también, aumentar ventas.