

## 2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro producto va dirigido a las tiendas de ropa, ya que en el espejo se puede proyectar su catálogo, y, además, está programado para tomar medidas. Por otro lado, *Newing* está destinado a otras empresas del sector de la estética y cosmética, especialmente peluquerías, ya que gracias a nuestro espejo innovador, *Newing*, podrás elegir entre el peinado más favorecedor o entretenerte conectando tu teléfono mientras esperas al resultado final.

De manera secundaria, *Newing* también podrá tener uso doméstico. Gracias a nuestro producto, además de poder mirarse en el espejo, podrá escuchar música en streaming o ver películas en una gran pantalla vertical, conectado este a su móvil. Además, con las luces regulables podrá, entre otras cosas, ambientar cualquier habitación de su hogar con unas luces bajas para relajarse; o con una alta intensidad para poder maquillarse con buena luz. Su estética le dará un toque muy moderno a su hogar.