

ACTIVIDADES CLAVE:

Los activos más importantes en un modelo de negocio son los recursos, es decir, la fuente o suministro del cual se produce un beneficio, estos recursos clave se pueden dividir en diferentes grupos:

- **Físicos:** como instalaciones, vehículos, maquinaria, redes de distribución, etc.
- **Intelectuales:** Como marcas, derechos de autor, bases de datos de clientes, etc.
- **Económicos:** hay diferentes formas de brindarlos. Ejemplo: Muchas empresas de automóviles, maquinaria industrial, etc. brindan Leasing, así las empresas no hacen grandes desembolsos, manteniendo su flujo de caja, regularmente tienen una mejor tasa de financiamiento, no agregan deudas y son un beneficio fiscal. Otra forma es a través de cartas de crédito, etc.
- **Humanos:** Los recursos humanos son vitales, aunque para cada empresa varían de acuerdo a su giro y modelo de negocio, dónde es más importante su personal y cuánto personal necesita.

De igual manera que la administración de recursos clave es vital para nuestra propuesta de valor, también lo son las actividades clave:

- **Producción,** la relacionadas con el diseño, la fabricación y la entrega del banco. La actividad de producción es la predominante en nuestro modelo de negocio.
- **Solución al problema:** son las actividades encaminadas a la búsqueda de soluciones nuevas a los problemas individuales de cada uno de nuestros clientes. El trabajo de consultorías suelen estar involucrados en la solución de problemas.

