

SEGMENTACIÓN DE MERCADO:

Nuestro cliente principal será las administraciones públicas del Estado español y otros estados de la UE, quienes nos proporcionarán la distribución de nuestros bancos por las principales calles de las grandes ciudades y otros tipos de espacios públicos, como pueden ser parques municipales.

Las características de nuestros clientes son bastante específicas ya que nuestro principal comprador es la administraciones públicas del Estado aunque también tenemos un pequeño hueco de mercado en las casas particulares, municipios privados...

Hay diferentes tipos de mercados según la segmentación del cliente, en nuestro caso se trata de un mercado de nichos ya que un nicho de mercado es un término de mercadotecnia utilizado para referirse a una porción de un segmento de mercado en la que los individuos poseen características y necesidades homogéneas, y estas últimas no están del todo cubiertas por la oferta general del mercado.

Por último, nuestro cliente objetivo sería el estado debido a su gran utilidad y su gran diseño innovador.

