

ESTRUCTURA DE COSTES:

La estructura de costes de nuestra empresa diferencia entre costes fijos y costes variables.

En los costes fijos recogeremos todo lo relativo al arrendamiento de un local donde podamos instalar nuestra tienda física, a la contratación de servicios de comunicación para que los clientes puedan localizarnos de manera fácil y rápida, a los transportes en caso de tener que realizar un envío de productos, al material de oficina, a gastos de suministros de luz, gas, agua... y también lo relativo a impuestos dependiendo del tipo de fiscalidad de la empresa.

En los costes variables reflejamos el consumo de materias primas necesarias para la fabricación del producto en cuestión. Reflejamos también el coste de la mano de obra que incluye los salarios a pagar a los empleados y el coste de darles de alta en la Seguridad Social, además de otros gastos referidos al marketing y la publicidad, a los gastos de mantenimiento de maquinaria, la amortización, etc.