

## Recursos clave

Podemos clasificarlos en 4 tipos:

1. **Físicos:** incluiríamos recursos como la maquinaria, infraestructura, medios de transporte, sistemas informáticos y red de distribución.
2. **Intelectuales:** el principal recurso es la marca en este caso ARIA, pero también pueden ser los derechos de autor, patentes y bases de datos de clientes.
3. **Económicos:** dinero, ya sea para entregar respaldos a los clientes o para ocuparlo en los gastos diarios.
4. **Humanos:** los trabajadores siempre son importantes y hay que mantenerlos con la empresa, de lo contrario ésta no funcionará bien.