

CANALES

Los canales hacen referencia a cómo se comunica la empresa y alcanza a sus segmentos de mercado para hacerles llegar la propuesta de valor.

Puesto que nuestra empresa ofrece un servicio y no un producto, la manera en la que haremos conocida a la sociedad de nuestro proyecto no es otra que la publicidad. Como consecuencia del gran avance tecnológico y de las oportunidades que nos brinda este mismo desarrollo, nuestra publicidad llegará a todas las generaciones haciendo uso de la misma tecnología e informática.

Crearemos carteles publicitarios que pueden colocarse en lugares visibles de la ciudad, como en las paradas de autobuses, o repartir, también carteles, en diferentes centros educativos o negocios que se ofrezcan o acepten promocionar de manera solidaria y gratuita nuestro servicio. Además, aprovecharemos la tecnología para darnos de alta en diferentes redes sociales - *Instagram*, *Facebook* y *Twitter* - ofreciendo, de esta manera, un espacio con información, noticias y diferentes actividades sobre nuestra empresa a cualquier persona que haga uso de estas plataformas.

A su misma vez, en todas las cuentas que poseamos en las distinguidas redes sociales se encontrará el link de nuestra página web oficial en la que se encontrarán distintos apartados como: cuál es nuestra historia, cómo funcionamos, quiénes somos, qué hacer para trabajar con nosotros, cuáles son servicios que ofrecemos, etc.

