

# SOCIEDADES CLAVE

## **¿Quiénes son nuestros socios clave?**

Las grandes franquicias de peluquerías serán nuestros grandes aliados al atraer a sus establecimientos numerosos grupos de clientes, quienes podrán ver y probar el producto.

## **¿Cuáles son nuestros proveedores clave?**

Diversas empresas chinas nos suministrarán las piezas necesarias para realizar los secadores, ya que allí están altamente cualificados en la realización de aparatos tecnológicos y es más económico.

## **¿Qué recursos clave obtenemos de los socios?**

Las peluquerías reciben el capital para invertir en la investigación; y la empresa obtiene la información y el conocimiento derivado de la investigación que necesita.

## **¿Qué actividades clave realizan los socios?**

El servicio profesional de alta calidad que proporcionan las peluquerías y su personal, es la actividad que las empresas obtienen de sus socios.

## **¿Qué puede motivar a estas asociaciones?**

Se trata de un proceso de colaboración mutua, en que ambos socios clave tienen un beneficio, hay una reciprocidad que motiva a esta asociación.

## **¿Cómo lograr la optimización y economía con los socios clave?**

Crear una asociación exclusiva con un proveedor de piezas y recambios, garantizar la compra de toda su producción, con precios especiales para la peluquería, y también determinar los estándares de calidad que correspondan exactamente con las necesidades del establecimiento, puede ser una idea beneficiosa para ambos socios clave.

## **¿Cómo acceder a ciertos recursos y actividades?**

Si la peluquería necesita un determinado aparato sumamente caro, para hacer el análisis de ciertos materiales y llevar a cabo sus investigaciones, tendrá que encontrar la compañía adecuada que no sólo tenga fondos suficientes para comprar el aparato y hacer el mantenimiento, sino que también tenga interés en este campo de investigación.