

SEGMENTOS DE CLIENTE:

Nuestro servicio va dirigido tanto a personas que ya hayan realizado maratones y sepan los pasos a seguir pero que necesiten un seguimiento; como para personas que nunca las hayan corrido, y que quieran realizarlas con la máxima preparación posible. Pero, consideramos que sería conveniente que estas personas estén habituadas al mundo del *running* y que cuenten con cierta condición física.

Principalmente, nuestra área geográfica se centra en la ciudad de Valencia (conocida como la ciudad del *running*) ya que hemos detectado que en esta ciudad está creciendo el interés por este deporte en los últimos años, viéndose reflejado en la creación de numerosas asociaciones que apoyan la causa.

En cuanto a la edad, va dirigido a un público tanto joven como adulto, es decir, oscilando entre los 20 y 50 años. Debido a que nuestro servicio es muy personalizado, el cliente debe tener un poder adquisitivo medio alto, es por ello, por lo que nos dirigimos a sectores que tengan una renta media.

Entre ellos, diferenciamos tres segmentos de clientes. El primero son aquellas personas que ya están acostumbradas a correr una maratón y, que quieren mejorar su técnica o que nosotros le organizamos todo el proceso de correr la maratón en diferentes ciudades del mundo. El segundo son corredores que quieren dar el salto de una media maratón a la maratón, y que necesitan de un seguimiento o de una preparación específica. Y el tercero es un tipo de cliente que esté menos habituado al *running* y que quiera comenzar su preparación dentro de un largo periodo de tiempo para correr una maratón.

Buscamos personalidades competitivas, que tengan afán por superarse a ellos mismos; con gran valor y conocimiento del esfuerzo. Señalar que esta personalidad competitiva, se relaciona con la actitud del emprendedor. Por lo que recomendamos nuestro servicio a empresarios que persigan el esfuerzo, además de la búsqueda de una mejora personal que se verá reflejada en los resultados laborales. Lo llamaríamos *Currere for Business*.

De hecho, hay estudios que demuestran que aquellos directivos que están involucrados en el mundo del *running* consiguen mejoras de la productividad dentro de sus organizaciones.

