

Segmentación de mercado

Nuestra empresa está dirigida para el público mayormente adolescente que esté cursando cualquier curso de la ESO, Bachiller y/o se esté preparando para el examen de selectividad.

Esta app está dirigida tanto a chicos y chicas, sin hacer ninguna distinción de género.

Elegimos esta segmentación de mercado ya que existen aplicaciones que cubren la misma necesidad pero centradas exclusivamente en los estudiantes universitarios de manera que dejan un hueco de mercado dirigido a los estudiantes más jóvenes.

Nuestra interfaz es simple, además es similar a la de las principales redes sociales con la intención de hacerla más atractiva al público joven.