

Actividades clave

En este área desarrollamos las actividades que llevaremos a cabo para que la empresa tenga un mantenimiento constante ya que son determinantes y críticas para el funcionamiento de la empresa.

En primer lugar para la producción no sería necesaria la búsqueda y obtención de materias primas ni la fabricación de los productos ya que provienen directamente de las marcas colaboradoras quienes nos proveerán la ropa y productos de venta en grandes cantidades.

Por ello en la producción, tendrá más importancia la distribución de la ropa y el estado en el que se encuentra al tener más importancia la venta y el diseño de los productos.

En el caso de que surgieran problemas, estarían presentes las empresas de servicios dentro de esta categorización. Dentro de este área, nuestro servicio ofrecerá (en el caso de que hayan problemas) información, formación y atención al cliente. Además, lograrán educar a los clientes potenciales sobre el valor de nuestro servicio en concreto, la gran diversidad de tallas y nuestro compromiso hacia ellos. Se logrará conseguir esto realizando llamadas comerciales, planificando y poniendo en marcha nuestros anuncios y promociones para así garantizar nuestra autenticidad.

Las actividades de plataforma o red en nuestra empresa se ocupará del correcto funcionamiento de la plataforma con el mantenimiento de los productos, tener claros los conceptos de la producción y la logística, y la buena coordinación entre la comunidad de servicio hacia nuestros clientes

Para diferenciarnos, nuestra empresa incluirá servicio de asesoramiento personal y incluirá la opción de compostura y arreglos. Además, estos podrán ser contratados en nuestra página web, por teléfono, mail o en nuestra tienda física.