

Canales

Con respecto a los canales empleados por Novigo para interactuar con los clientes, estos serán propios y directos, ya que la empresa no será de gran tamaño y por lo tanto se especializará en el trato personalizado. Se establecerá una tienda propia de formato tradicional en el centro de Valencia, en una zona muy comercial y por consiguiente muy concurrida por el segmento de mercado correspondiente. Sin embargo, también se creará una página web en la que los clientes podrán informarse sobre la empresa y conocer y comprar los productos, los cuales serán entregados por tarifa estándar mediante la empresa Correos. Cabe destacar que debido a que el segmento de mercado al que se dirige el negocio se caracteriza por su dificultad a la hora de encontrar el tallaje óptimo de vestimenta, la devolución o intercambio del producto por uno idéntico de diversa talla se realizará rápidamente y sin costes adicionales. La existencia de una página web permitirá alcanzar a un mayor segmento de mercado (a nivel nacional en vez de regional), ya que los clientes no deberán acudir a la tienda física para realizar compras o devoluciones, pero la tienda física aportará un gran valor y diferenciación ya que, como mencionado anteriormente, el segmento de mercado al que se ha dirigido el negocio tiene dificultades para encontrar vestimenta estilosa que se adapte adecuadamente a su cuerpo, por lo que la posibilidad de probarse las prendas y comprobar su tallaje será decisiva a la hora de la captación de clientes.