

Segmentos de mercado

Novigo, al tratarse de una tienda de ropa para tallas especiales, entra dentro del mercado de la moda.

Este mercado, en España, está liderado por gigantes como El Corte Inglés o Inditex. Éste último cuenta con grandes marcas como; Bershka, Zara, Stradivarius o Massimo Dutti.

A pesar de que estas dos grandes empresas abarquen la gran mayoría del mercado, Novigo va a operar en un nicho de mercado concreto, las mujeres con cuerpos fuera de los estándares.

Nos queremos dirigir a un segmento de clientes parecido al de las grandes marcas, cubriendo así los huecos de mercado que dejan. Eso significa que nos vamos a centrar en mujeres que están entre el rango de edades de 14 a 50 años.

Se venderán todo tipo de prendas para satisfacer las necesidades de las clientas. Desde ropa más deportiva, mejor conocida como *casual*, dirigida al público más joven, de 14 a 23 años. Hasta ropa para ir al trabajo, ésta está dirigida a las consumidoras de entre 30 y 50 años. Además, contará con secciones de ropa de fiesta, con diseños diferentes para cada grupo de clientes.

Todas las secciones de productos contarán con tallaje para los 4 cuerpos que trabajamos: grandes, *tall*, *skinny* y *petite*.