

ESTRUCTURA DE COSTES:

Al igual que la empresa obtiene ingresos también tiene que afrontar una serie de costes los cuales clasificaremos a continuación:

- Costes fijos:
 - Alquiler de los dos locales: 1000€/ mes
 - Patente
 - Seguro
 - mobiliario y equipos informáticos: 3000€
 - Campaña de márketing: 10000€
- Costes variables:
 - Impuestos específicos
 - Materiales generales
 - Sueldo de los empleados (el número de éstos dependerá del número de clientes que tenga la empresa)
 - Vehículos (el número dependerá del número de trabajadores que tenga la empresa)
 - Tributos
 - Gastos de desplazamiento y combustible
 - Herramientas
 - Alta en la seguridad social
 - Intereses por préstamos de un banco