



Segmentación de mercado

Nuestra chaqueta está dirigida para personas adultas desde las edades de 18 a 50 años.

También se podría estudiar para hacerlo a niños y ancianos que son personas que sufren más bruscos los cambios de temperatura, y para personas que vivan en países con climas fríos o muy calurosos. También es impermeable ya que valdría para climas lluviosos.