

ACTIVIDADES CLAVE

Nuestra empresa para conseguir que su modelo de negocio funcione debe promocionar el propio negocio a través de las redes sociales mediante anuncios o promociones, anuncios en la radio local, e incluso se podría hacer un anuncio para la televisión si se dispone del capital adecuado para ejercer esa acción.

Otras formas de obtener una posibilidad de que el negocio funcione podría ser la captación de clientes por medio del reparto de flyers en zonas en las que confluyan personas que se encuentren en la edad media de entre 16 y 45 años, dado que nuestra empresa se centra en las personas jóvenes como clientes más potenciales.

