



## Relaciones con los clientes

En este apartado deberéis describir los tipos de relaciones que vuestra empresa u organización va a establecer con el segmento específico de mercado.

En este apartado debemos definir el cliente o los clientes a los que vais dirigidos, y que estos son el objetivo que queréis alcanzar con vuestro negocio o proyecto. Nuestra chaqueta está dirigida para personas adultas desde las edades de 18 a 50 años.

También se podría estudiar para hacerlo a niños y ancianos que sufren más bruscos los cambios de temperatura, y para personas que vivan en países de climas fríos o muy calurosos. También es impermeable ya que valdría para días lluviosos

Los posibles segmentos podrían ser según: Segmentación demográfica, psicográfica y según el comportamiento de compra