

### **3. SEGMENTACIÓN DE MERCADO (10%)**

#### **A. CLIENTE**

**Nuestros clientes serian tanto autónomos como una persona normal y corriente de una comunidad pequeña con sus necesidades.**

#### **B. SEGMENTO DE CLIENTES**

**-Podemos obserbar dos tipos**

**Diferenciar claramente los segmentos de clientes, si dichos segmentos existen, o justificar con claridad su inexistencia**