

## **CANALES**

Nuestros principales canales para llegar a nuestros clientes serán la publicidad en la radio y en la televisión. La radio nos parece una buena herramienta ya que los conductores (que es al público al que queremos llegar) frecuentemente escuchan la radio en sus coches.

Conseguir poner un anuncio en la televisión con la ayuda de las empresas con las que trabajaremos también nos parece una buena idea ya que es beneficioso para las dos partes. Nos proporcionará una buena opinión pública.

También es importante la publicidad en internet y redes sociales.