

9. Actividades clave:

Todas las actividades que **Anevia** llevará a cabo para desarrollar su propuesta de valor no serán externalizables ya que las llevarán a cabo los propios socios. Solo serán externalizables el envío, la publicidad y la producción del producto.

- La actividad principal será el diseño y personalización de las gafas **Anevia**, pues en el primer momento no tendremos los recursos suficientes para realizar nosotros la producción de las mismas. Para ello les daremos a los clientes la opción de “seleccionar” en una página web:
 - la graduación, eligiendo la corrección necesaria en función de sus dioptrías.
 - el modelo, pudiendo elegir entre varias opciones.
 - el color y el tamaño.
 - algunos detalles o complementos.
- Una vez obtenidos diferentes opciones de gafas, la segunda actividad será el diseño y creación de una página web para su comercialización. A ella accederán los clientes para seleccionar sus especificaciones y realizar sus pedidos. Podrán comprar a través de opciones seguras, como **Paypal**. 
- A continuación, y dentro de esta misma página web, colgaremos un enlace para que el cliente, una vez recibidas las gafas, pueda acceder a la página de descarga de la aplicación, a la que también se podrá acceder a través de AppStore o PlayStore. Una vez descargada la aplicación, deberá introducir su usuario y contraseña, que vendrán con las gafas. Esta aplicación estará conectada con las gafas **Anevia** a través de bluetooth y le permitirá descargar los videos proporcionados también por nosotros. Esta será otra de las actividades del proyecto. En esta aplicación, quien lo desee podrá grabar sus propios videos y compartirlos con otros usuarios. Introduciremos unos hashtags (#) que se añadirán a los videos para facilitar la localización por cualquier cliente.
- Finalmente, la última actividad será mantener actualizada la página web y la aplicación, así como responder a todas las cuestiones que planteen los clientes. 

Irene Sánchez, Ander Sacristán, Nerea Tamayo y Virginia Bosco.