

4. Sociedades Clave

En **Anevia** tendremos dos ramas dentro del producto. Comenzando con la más simple, que será la aplicación, es una actividad que puede ser realizada por uno de nuestros especialistas en tecnología (en este caso, Ander). Tendremos la posibilidad colaborar con una empresa de publicidad pequeña como **“Trupp”**, con base en Bilbao, en la que hemos podido comprobar que está llena de profesionales con actividades diversas, enfocando una nueva percepción de la publicidad.



Centrándonos en el artículo en sí, podemos confirmar que sí vamos a necesitar aliarnos con otras empresas del sector. Ya que no tenemos una gran cantidad de profesionales especializados en España, hemos intentado ampliar nuestro círculo a empresas **extranjeras**.

Puesto que la venta de **Anevia** será expresamente realizada por **Internet**, la gestionaremos desde la sede. Sin embargo, habrá momentos en los que será necesario reunirnos con las empresas con las que vamos a colaborar y por tanto, tendremos que alquilar un espacio adecuado.

Tras elegir todas las características, el cliente nos proporcionará datos simples como su dirección postal para mandar el modelo terminado por **correo**. Si tiene algún tipo de reclamación o duda, se podrá poner en contacto con nosotros a través del correo electrónico.

En cuanto a las empresas con las que nos vamos a aliar, hemos buscado algunas de diferentes sectores.

1. Proveedor de información y utilización del producto: En un primer momento estableceremos una relación con **“Visyon 360”** (<https://visyon360.com/>), una empresa **especializada en actividades con utensilios de realidad virtual**. Tiene varias sedes en territorio español y en extranjeras, por lo que al ser extranjera nos proporcionará la posibilidad de ampliar nuestro producto al ámbito del mercado internacional.



2. Proveedor de materias primas y localización del proceso productivo de nuestro producto: Nuestra segunda empresa sería **“Totemcat”** (<http://totemcat.com/>), **especializada en la creación de elementos tecnológicos, incluyendo la realidad aumentada**. A través de ella podremos acceder al conocimiento necesario para la creación de nuestras gafas **Anevia** y podremos controlar los procesos productivos realizados en sus empresas.



3. Proveedor del punto de encuentro para poder realizar los acuerdos de compra y tener una atención más personal con el cliente: Nos aliaremos con la empresa “Regus”, (<https://www.regus.es/>) **especializada en proporcionar lugares de coworking y oficinas.** Esta nos dará la oportunidad de, si nos vemos en la necesidad de reunirnos personalmente con representantes de las empresas colaboradoras, tener un lugar más adecuado para realizar acuerdos de trabajo.



En **conclusión**, Visyon 360 nos proporcionará ayuda con el el modus operandi correcto de nuestro producto, Totemcat nos proporcionará los materiales necesarios y el conocimiento del utensilio y Regus nos ayudará con los puntos en los que se realizarán los acuerdos.