

3. Segmentación de mercado

Nuestro producto va dirigido a cualquier cliente que tenga necesidad de tomarse un respiro para disminuir los niveles de ansiedad acumulados a causa del trabajo y el estrés de la vida diaria, dentro del mercado **masivo**. Este se refiere a un grupo de consumidores muy numeroso con necesidades y problemas similares. Podemos dividir nuestro mercado en diferentes grupos:

Los jóvenes: Actualmente los jóvenes estudiantes soportan **jornadas de estudio muy largas**, si contamos el tiempo que pasan en los centros y el necesario para hacer los deberes cada día. Les produce un estrés constante del que es complicado salir, por ello nos parece importante ofrecerles una alternativa adecuada para manejarlo sin que tengan que dedicarle demasiado tiempo. Hoy día, se ha está acelerando el índice de **ansiedad en los niños** y adolescentes, y se estima que un 15% a 20% desarrollan un trastorno de ansiedad, frente a estas situaciones, nuestra herramienta resultará muy **útil**.



Los adultos: El ritmo de vida en un adulto suele consistir en **actividad constante**, ya que en la mayor parte de los casos debe conciliar la **vida profesional y familiar**, especialmente los días laborables. Creemos que les será muy útil utilizar nuestras gafas para desconectar durante el periodo de tiempo que consideren apropiado para poder retomar los quehaceres con más energía.



Personas con demencia: Los procesos de demencia suelen ir acompañados de **trastornos** de conducta que **alteran** la **convivencia** y producen un gran sufrimiento tanto a la persona que la padece, como a su entorno inmediato. Proponemos el uso de las gafas con un contenido que reproduzca imágenes y sonidos que fijen la atención del enfermo y le ayuden a relajarse. En este caso, se requerirá de la intervención de un **especialista** que mida las posibilidades terapéuticas y que adapte de forma totalmente individualizada el contenido de lo que el enfermo vaya a visualizar. Pensamos que **se abre un campo** muy interesante para la atención a las personas con demencia a través de las nuevas tecnologías, como alternativa a las terapias farmacológicas.



Apoyo a las terapias convencionales: En la misma línea que para la demencia, creemos que puede ser un instrumento muy útil para el **terapeuta**, para que en su consulta trabaje con personas con problemas de ansiedad, depresión, de conducta, etc. como **apoyo** al **aprendizaje** de **técnicas de relajación** o como paso previo para crear un **nivel emocional adecuado** para manejar situaciones de estrés.

Irene Sánchez, Ander Sacristán, Nerea Tamayo y Virginia Bosco.