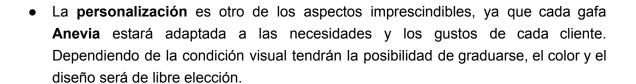
2. Proposición de valor

Nuestras gafas de realidad virtual **Anevia** ofrecerán a nuestros clientes la **posibilidad de desconectar del mundo que les rodea** por unos minutos, de olvidarse de sus preocupaciones y quehaceres y tomarse algo de tiempo libre, centrándose solo en su propia relajación. Crearemos estas gafas **Anevia** combinando la ayuda de las últimas tecnologías dentro del sector de realidad virtual, con el empleo de las más recientes técnicas de relajación y manejo de la ansiedad, utilizadas en Psicología.

¿Y qué elementos diferencian nuestro producto de otros en el mercado?

- Existen gafas de realidad virtual cuyo objetivo es trasladar el móvil a las gafas o utilizarlas para gaming.
- Sin embargo, en nuestro caso, el proyecto no se basa en eso, sino que se trata de un dispositivo de tecnología 3D que incluye unos auriculares en el producto para lograr que el comprador aproveche la experiencia de relajación al completo.



 Comparándolo con las gafas de realidad virtual Anevia existentes en el mercado, cuyo tamaño propicia que no sean cómodas, las nuestras serán más pequeñas, y adaptables. Está pensado para ser ajustable, ya que así podrá adaptar a las necesidades de cada individuo resultando así, más prácticas y más cómodas de desplazar.



 Su sencillez de uso atraería más al cliente, ya que las gafas estarían vinculadas a una aplicación desde la cual se elige el lugar y los sonidos.

En **conclusión**, nuestra proposición de valor es: disminución del estrés, elección a gusto del cliente y comodidad y portabilidad aseguradas.