

2. Proposición de valor

Nuestras gafas de realidad virtual **Anevia** ofrecerán a nuestros clientes la **posibilidad de desconectar del mundo que les rodea** por unos minutos, de olvidarse de sus preocupaciones y quehaceres y tomarse algo de tiempo libre, centrándose solo en su propia relajación. Crearemos estas gafas **Anevia** combinando la ayuda de las últimas tecnologías dentro del sector de realidad virtual, con el empleo de las más recientes técnicas de relajación y manejo de la ansiedad, utilizadas en Psicología.

¿Y qué elementos diferencian nuestro producto de otros en el mercado?

- Existen gafas de realidad virtual cuyo objetivo es trasladar el móvil a las gafas o utilizarlas para *gaming*.
- Sin embargo, en nuestro caso, el proyecto no se basa en eso, sino que se trata de un **dispositivo de tecnología 3D** que incluye unos auriculares en el producto para lograr que el comprador aproveche la experiencia de relajación al completo.
- La **personalización** es otro de los aspectos imprescindibles, ya que cada gafa **Anevia** estará adaptada a las necesidades y los gustos de cada cliente. Dependiendo de la condición visual tendrán la posibilidad de graduarse, el color y el diseño será de libre elección.
- Comparándolo con las gafas de realidad virtual **Anevia** existentes en el mercado, cuyo tamaño propicia que no sean cómodas, las nuestras serán más **pequeñas**, y adaptables. Está pensado para ser ajustable, ya que así podrá adaptar a las necesidades de cada individuo resultando así, más prácticas y más cómodas de desplazar.
- Su **sencillez** de uso atraería más al cliente, ya que las gafas estarían vinculadas a una aplicación desde la cual se elige el lugar y los sonidos.



En **conclusión**, nuestra proposición de valor es: disminución del estrés, elección a gusto del cliente y comodidad y portabilidad aseguradas.