

## Canales

En este apartado se describe cómo se comunica vuestra empresa y alcanza a sus segmentos de mercado para hacerles llegar vuestra propuesta de valor.

### **Cómo vais a hacer para que vuestro producto/servicio llegue a vuestros clientes?**

Para hacer que nuestro producto llegue a el cliente tendremos que dividirnos en canales, para hacerles llegar nuestra propuesta de valor y que nuestro proyecto alcance sus segmentos de mercado.

Dentro de los canales están:

**-Los canales de Comunicación**, que son el soporte que nos va a ayudar a transmitir la información de nuestro producto a nuestros clientes.

Para ello vamos a colaborar con personas que tengan una gran influencia social, "influencers", los cuales se encargarán de promocionar nuestro producto por sus redes sociales a cambio de que nosotros le regalemos algunas prendas.

**-Los canales de distribución**: Son aquellos que marcan las diferentes etapas que la propiedad de un producto atraviesa desde el fabricante al consumidor final.

Subcontrataremos a correos para que después de que el consumidor compre en nuestra página web, se encarguen de enviar el pedido a su destino.

**-Los canales de venta: (lifeshop) punto de venta en Gijón.**

Venderemos nuestro producto mediante dos medios:

Vía online: donde explicaremos nuestro proyecto, objetivo y expondremos nuestras prendas a los consumidores y se las enviaremos mediante por correo

Tienda física: Será una subcontratación en la que colaboraremos con dos tiendas asturianas llamadas lifeshop que tiene su punto de venta en Gijón y suelen meski que tiene su punto de venta en Oviedo, estas se encargarán de vender nuestros productos en sus tiendas.

### **Los canales se componen de 5 fases :**

**La percepción**: Es decir cómo se ve el producto ante nuestros clientes

**La evaluación**: Evaluar el producto para saber si a nuestros clientes les interesará

**La compra**: Comprar el producto

**La Entrega**: Entregar el producto a nuestros clientes mediante correos

**La post-venta**: Cuando ya hemos entregado el producto, nuestros clientes se encargarán de evaluar nuestro trabajo, es decir, si les ha gustado la prenda, si tiene la calidad esperada....