

Segmentación de mercado

Definir el cliente o clientes a los que vamos a dirigirnos, ya que éstos son el objetivo que queremos alcanzar con nuestro negocio

Este proyecto que vamos a desarrollar llamado NEBURA es un emprendimiento joven MADE in Oviedo, Asturias.



Nos vamos a dirigir a un público joven, entre unos 14-45 años aproximadamente, el perfil de cliente al que va dirigido, son unas personas que estén concienciadas con el medio ambiente que sepan lo que compran y porque lo compran y que conozcan al detalle la fabricación del producto, UNA EMPRESA TRANSPARENTE.

La idea de la empresa es dividir nuestros tipos de clientes en dos grandes grupos, para los cuales habría unas claras diferencias tanto en el diseño de la ropa como en el enfoque de promoción, debido a que al público joven se llega de una forma muy diferente que a las personas adultas, nos basamos en que los gustos y modas son diferentes y en que la forma de llegar e influir en unos y en otros también es diferente.