



8. ACTIVIDADES CLAVE

Existen dos actividades clave: producción y la actividad de marketing a través del departamento de ventas

- La producción se basará en la transformación de neumático desechado en otro producto para conseguir darle un nuevo uso
- La actividad de marketing a través del departamento de ventas será fundamental para darnos a conocer. Nos ayudaremos de las redes sociales en las que como ya hemos explicado anteriormente a través de pequeños vídeos explicaremos el proceso y ayudaremos a concienciar.

