

CANALES

Mediante anuncios televisivos en las cadenas españolas principales obtendremos visitas a nuestros perfiles en redes sociales, ya que son la forma más sencilla de contactar a los gestores de la Fundación para llevar a cabo nuestros servicios. Dependiendo del momento del día, un anuncio en *prime time* puede suponer un gran cambio en las visitas a nuestros medios digitales, bien sea nuestra página web o nuestros perfiles en redes.

Además, los anuncios *on-line* también suponen una gran atracción a la página web de la organización, ya que mediante un simple *clic* los lectores podrán obtener información acerca de nuestros servicios, nuestros valores y nuestras formas de contacto, para dirigirse a nosotros en caso de problemas.



Nuestra web: <https://fiammacoop.blogspot.com>

Fundación Fiamma, S.Coop.

Edificio Cristasa - Avda. Argentina 132, 1ª planta - 33213 Gijón, Asturias

fiammacoop@gmail.com // fiammacoop.com