

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro innovador método de fabricación de bolsas será una manera de cuidar el medio ambiente y de reducir los residuos plásticos propios de las bolsas que actualmente están dañando nuestro ecosistema. Los habitantes españoles consumimos alrededor de 250 bolsas de plástico al año cada uno, lo cual multiplica la energía utilizada para la creación de estos efímeros útiles, así como la contaminación por sus desechos plásticos y los materiales utilizados para su desarrollo.

Por esto, nuestros principales clientes serán grandes cadenas de supermercados, dispuestos a ser vanguardistas en este necesario cambio y con una responsabilidad social corporativa que favorezca el mantenimiento del medio ambiente. Pretendemos cortar las bolsas de plástico desde la raíz, empezando por los grandes núcleos de venta que ya están buscando alternativas renovables y sostenibles.

Desde ahí, intentaremos coger perspectiva y expandirnos, intentando llevar nuestra idea a otros países y cadenas, siguiendo siempre el mismo código de venta y de producción sostenible. Empezar por grandes cadenas de venta e ir dándonos a conocer también entre las PYMES interesadas, a las que se les facilitará el contacto con nuestro equipo.

