

V. CANALES

Nuestros principales canales de promoción y venta serían online. Para dirigirnos y atraer la atención de posibles clientes crearemos nuestra propia página web y cuentas en las diferentes redes sociales, en las que iremos documentando el progreso de los diferentes jardines que vayamos construyendo. Todos nuestros canales, tanto de comunicación, como de distribución y venta, serán, por tanto, directos, es decir, sin intermediarios.



Desarrollaremos estas labores los socios de la cooperativa. a través de los siguientes medios desde nuestra oficina en el **Edificio CRISTASA**.

Nuestros medios serán: línea telefónica tradicional, WhatsApp, correo electrónico y blog corporativo.



Por último, desde nuestra página, tras cada compra, enviaremos al cliente una encuesta para que valore nuestro servicio y sea capaz de darnos sugerencias.

