

Segmentación del mercado

En este caso nuestra compañía “Rental Company” nuestro público objetivo es el mercado masivo.

La segmentación que se va a realizar va a ser por varios factores como; por el volumen de compras en un periodo de tiempo determinado, por su antigüedad, por la frecuencia de solicitud del servicio pero no por su edad, porque consideramos que en este tiempo todo el mundo utiliza el teléfono móvil, para comunicarse, por trabajo o simplemente por necesidad, tenga la edad que tenga, aunque sabemos que a los jóvenes les interesa mucho más este mundo. A pesar de haber clasificado a nuestros clientes, y que cada cliente esté en grupos diferentes, sabemos que tiene necesidades e intereses únicos y diferentes.. Nuestra prioridad es el cliente al que intentaremos satisfacer siempre que podamos.

