

Canales de distribución:

- Recursos físicos: Son los recursos materiales de los que disponemos en nuestra empresa
- Recursos intelectuales y humanos: Las ideas que cada integrante del grupo puede dar al resto de integrantes y las habilidades comerciales de cada uno y lo que puede aportar a nuestra empresa.
- Recursos financieros: Lo ahorrado que tenemos para seguir potenciando nuestra empresa con nuevas mejoras en el sector.