

RELACIONES CON LOS CLIENTES

Nuestra relación con los clientes será siempre lo más cercana posible, en especial en los eventos presenciales. Intentaremos estar a su lado para que puedan disfrutar de la experiencia lo máximo posible pero además asegurándonos que cada duda quede resuelta y podamos motivarlo en ser un nuevo miembro del mundo SIMRACING.

En cuanto a la organización de los campeonatos, el trato será a través de las redes sociales como herramienta informativa y mediante nuestra web, telefonía y Telegram llevaremos a cabo toda la organización y comunicación con los clientes de tal forma que toda la información la tengan a mano lo más accesible posible y de forma clara y concisa.

Queremos que nuestras relaciones sean lo más cercanas, comprometidas y serias dentro de la dificultad que ello conlleva al desarrollarse toda la actividad (Excluyendo los eventos presenciales) vía online dado que nuestra plataforma y base del proyecto se basa en la simulación virtual.