

CANALES

- **Vía Online:** Toda la información de nuestros servicios se verá reflejada en nuestra página web, donde se podrán apuntar a los campeonatos, realizar pedidos de accesorios e informarse de todas las fechas y lugares donde se celebrarán nuestros eventos presenciales.

También disponemos de redes sociales (Facebook, Twitter) y canales de mensajería instantánea (Telegram) para ponerse en contacto con nosotros para tratar cualquier asunto que les podamos resolver. Las redes sociales se emplearán básicamente para lanzar publicidad e informar de todas las actualizaciones en campeonatos y tablas clasificatorias.

- **Vía Telefónica:** Disponemos de teléfono para satisfacer cualquier necesidad que requiera de una atención inmediata y a tiempo real.
- **Vía Personal:** A través de cartelería y publicidad a papel informaremos de todos nuestros eventos presenciales para poder promocionarlos más personalmente y cercana a la sociedad, se dispondrá de todos los medios de contacto que poseemos para facilitar la comunicación con el cliente.