

Actividades clave:

- Para conocer las actividades clave, identificamos las siguientes:
 - Para comenzar, debemos contratar a un equipo de marketing que controle la búsqueda de proveedores de calidad, inversores, y una buena publicidad para publicitar nuestro proyecto.
 - Pensando en nuestro canal de distribución, debemos crear un software para nuestra aplicación, así como la creación de una interfaz intuitiva. A parte de eso, proporcionar un servicio de soporte en línea.
 - En cuanto a nuestra relación con los clientes, debemos pensar en el desarrollo de un buen servicio de atención al cliente online, así como un buen servicio vía teléfono.
 - Las actividades clave en cuanto a las fuentes de ingreso, será necesario la contratación de un buen gestor, así como el establecimiento de una buena relación con las instituciones financieras.