

Segmentos de mercado:

- Nos vamos a centrar en clientes que se encuentren ubicados en España, de esta forma conoceremos sus gustos deportivos y sabremos que ofrecer en nuestro producto.
- Nuestro demográfico será de hombres y mujeres jóvenes entre las edades de 15-25 años, así podremos concretar más en el tipo de deportes que destacan entre ellos y también sabremos la capacidad de pago que tienen.
- Estudiaremos el estilo de vida, la personalidad y las actitudes de estas personas de esta manera nos será más fácil cumplir con sus necesidades.