

- Economías de escala: es la reducción de costes obtenida debido al aumento de las unidades producidas. De esta forma, en un futuro, nos podríamos plantear si el descuento que hacemos sobre la ropa aumenta o no, puesto que nuestro mayor objetivo es comercializar el mayor número de ropa, a la vez que la empresa vaya creciendo, obtengamos más beneficios e ingresos, mientras bajamos el precio por unidad del producto, puesto que si existe una mayor producción los costes son menores una vez se aplican al producto. De esta forma aumentaría la eficiencia de la empresa, tendríamos una estructura más óptima, habría una mejora en los productos comercializados y obtendríamos a la vez una mayor experiencia en el mercado. Las fuentes de las economías de escala son los componentes de toda cadena de suministro que juegan un papel clave en este tipo de economías:
 - producción: en un contexto microeconómico, a mayor compra, menor resulta el coste medio del producto.
 - Ventas: el área comercial y de ventas es la responsable de dar una salida rentable al esfuerzo productivo, es de máxima importancia a la adopción de estrategias de venta, que, en sintonía con la economía de escala: a mayores pedidos, precios más reducidos, de esta forma se incentivan las ventas
 - Gestión logística del transporte: cuanto mayores sean los volúmenes a gestionar, mayor será el coste logístico de la compañía, sin embargo, esta relación no siempre es proporcional: un transporte a media carga siempre resultará más caro que la carga completa por lo que una correcta gestión logística poderse presentar una reducción importante en los costes del transporte, por ello compraremos ropa de otras tiendas a gran escala, reduciendo es transforman los costes del transporte.