

## **2.SEGMENTACIÓN DEL MERCADO**

### **¿Quién es tu cliente?**

Nuestro cliente es una productora televisiva en la que encaje la temática de nuestro programa como Antena 3.

### **¿Cuáles son las características de estos clientes?**

Nuestros clientes son existentes. Previsiblemente verán el programa personas a partir de los 20 años (sin límite de edad). Se tratará de una audiencia formada por estudiantes, emprendedores y trabajadores de una empresa que busquen personal para sectores determinados y, a su vez, desarrollar sus cualidades emprendedoras.