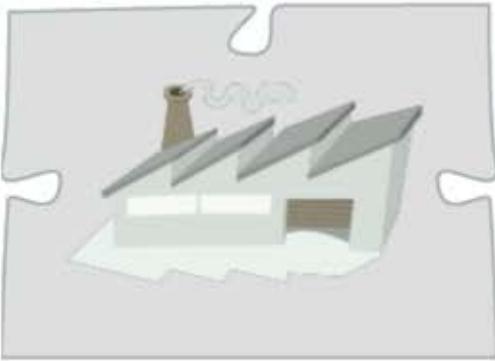


8. ACTIVIDADES CLAVE



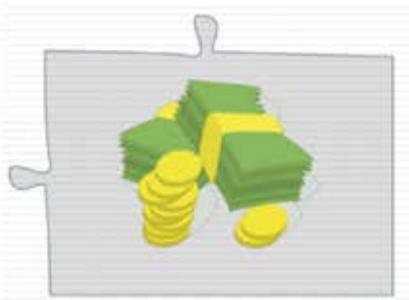
Cada modelo de negocio implica la realización de cierto número de actividades clave para que la empresa u organización opere con éxito.

Las actividades clave son esenciales para desarrollar nuestra oferta de proposición de valor, para alcanzar a nuestros clientes potenciales, relacionarnos eficazmente con ellos y obtener ingresos.

Son a su vez aquellas que realiza una empresa y que añaden valor a la misma por ser diferentes al resto de ellas, es decir, las actividades internas y propias de la empresa que la hacen distinguirse de otras empresas en el mercado frente a los clientes.

La actividad clave de “Alquila tu Look” es el hecho de que es la única empresa que permite alquilar la ropa además de entregarla a domicilio. La actividad que la diferencia de otras empresas y por tanto aporta el valor a la empresa es adquirir las prendas y después alquilarlas a los clientes por un 10% de su precio original. Esta actividad hace que a los clientes les resulte más barato alquilar que comprar y por tanto la empresa tenga demanda y obtenga beneficios.

9. ESTRUCTURA DE COSTES



La estructura de costes se compone de todos los costes que implica sacar adelante un modelo de negocios.

Todos los procesos detallados implican una serie de gastos que nuestra empresa debe ser capaz de afrontar.

Presentan las siguientes características:

- Costes fijos: aquellos que se mantienen iguales.

- I. El alquiler mensual del local/tienda física, lo que suponemos que nos costará 1500€/mes, teniendo en cuenta que lo queremos localizar en un sitio visible y transitado
- II. El sueldo de los comerciales que habría en la tienda para ayudar a los clientes 900€/persona
- III. La iluminación del local 100€/mes,
- IV. La calefacción/aire acondicionado 150€/mes
- V. Teléfono e internet 50€/mes
- VI. Seguro responsabilidad civil 500€/año
- VII. Mantenimiento de la app y la página web 300€/año

- Costes variables: varían en función del volumen de bienes y servicios producidos.

- VIII. Los costes variables varían en función del coste de cada prenda. Por lo tanto no habría un coste variable fijo, ya que cada tipo de prenda cuesta diferente en función de la tienda donde se haya obtenido, si la prenda se ha adquirido con algún tipo de descuento o en época de rebajas. Además varía ya que el coste de una sudadera no es el mismo que el de un pantalón o unas zapatillas, por ello no es posible establecer un coste variable fijo, sino que es cada uno en función de la prenda de la que se trate
- IX. El servicio de motoristas que nos ayudarán a acercar al cliente sus productos elegidos para alquilar, variará en función del número de veces que hagan distintos pedidos, teniendo un coste cada uno de ellos 3€/viaje, precio incluido a su vez en la devolución del producto pasadas las 24 horas
- X. El coste del transporte de las prendas que compramos desde las tiendas donde realizamos las compras hasta nuestra tienda, donde los guardaremos en un propio almacén, dicho coste algunas veces será nulo, puesto que en la mayoría de tiendas si sobrepasas X número de dinero en compras los gastos de envío salen de forma gratuita, pero aún así es posible que algunas veces hubiese que pagar por los envíos