

Canales de distribución y comunicaciones:

El principal canal de comunicación que empleamos para relacionarnos con nuestro cliente es a través de carteles publicitarios, de nuestra página web y de nuestras redes sociales.

El principal canal de venta de nuestros productos es nuestra tienda online y la tienda física. Y la distribución de los productos adquiridos en la tienda online se realizará por correo mediante la empresa externa de transporte.