

## Segmentación de mercado

Nuestro producto va destinado a clientes mayores de edad porque en ocasiones tendrán que firmar algún contrato que otro ya que nuestra empresa va destinada a vender tarifas, móviles, sistemas de red... El precio de nuestros productos es más asequible que otras compañías de telefonía ya que estudiamos la bajada de precio de nuestros productos para llamar la atención de nuestros clientes