

Segmentación de mercado de *STP*:

Segmentación demográfica:

Nuestra empresa no está creada específicamente para una edad, sexo, clase, etc, en concreto, ya que abarca cualquier cliente que necesite de nuestros servicios.

Segmentación psicográfica:

Una vez más, a la empresa no le importa ni las creencias ni el trabajo que tenga el cliente, simplemente le debe importar la seguridad de su hogar.

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

