

COMUNICACIONES

La comunicación se realizará a través de la compra de espacios publicitarios en las principales redes sociales, filtrando por habitantes de las zonas más frías y realizando un gasto extra en los meses menos cálidos del año.

También se plantea la posibilidad de una venta directa a través de nuestra nave comercial para clientes con un volumen de compra superior a 10 unidades.