

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Nuestro público objetivo son todas aquellas personas que necesitan el uso de calefacción en los meses más fríos del año, en concreto para aquellas que tienen una instalación ya existente de radiadores de agua ya sean estos de aluminio o de chapa.

No es necesario realizar otro tipo de segmentación pues las características del producto y su instalación son accesibles a cualquier tipo de usuario.