

## **CANALES**

- canales de comunicación: utilizaremos la publicidad como el método para darnos a conocer a las personas
- canales de distribución : distribuiremos nuestro producto por toda España en un principio, cuando vaya pasando el tiempo esperamos poder llegar a otras partes del mundo también
- canales de venta : se venderá en tiendas de informática ya que es un dispositivo electrónico.