9- ACTIVIDADES CLAVE:

Las actividades que debemos llevar a cabo para poder producir la propuesta de valor serían algunas tales como:

- Hablar con los restaurantes locales: exponiendo nuestra idea y nuestros términos para intentar llegar a un acuerdo comercial beneficioso para todas las partes.

- Darnos a conocer: Por medio de publicidad (principalmente mediante redes sociales, mailing y a través de relaciones públicas.
- Mantenimiento y mejoras de la web: Actualización de las variaciones en ofertas, menús, restaurantes, precios, etc.
- Innovaciones: Variaciones en la interfaz (parte visible de la web) para que resulte más intuitiva al usuario.
- Gestión contable: Uno de los miembros del equipo se encargará de llevar la contabilidad, los impuestos y el trato con los bancos.