

### 3- SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Dicho esto, nuestra aplicación web va dirigida a dos tipos de clientes:

- Por un lado, los restaurantes del territorio nacional, principalmente ubicados en polígonos industriales, zonas cercanas a oficinas y restaurantes de carretera con una cuota de ingresos media/alta y afines a los cambios producidos por la adaptación de las nuevas tecnologías.
- Por otro lado, a los usuarios de entre 25 y 55 años, con una renta media/alta, cuyo trabajo se base en el desplazamiento continuo (véase comerciales o autónomos) y aquellos trabajadores a jornada partida que sean amigos de las nuevas tecnologías.



Hemos realizado una serie de encuestas a posibles futuros clientes y los resultados han sido los siguientes:

- A los usuarios les parece atractiva la idea de la aplicación, sobre todo a comerciales y autónomos quienes coinciden en que les resultaría muy útil a la hora de planificar viajes por carretera.

A los restaurantes les gusta la idea de tener comandas garantizadas, la mayoría de ellos creen que les ayudaría a tener una mejor organización en la elaboración de las comidas, pero como punto negativo nos comentaron que podía llegar a dar una mala imagen que llegue un cliente físico al restaurante y no pueda ser atendido por las reservas online.