

2- PROPUESTA DE VALOR

Los principales problemas que encontraremos serán a la hora de introducir nuestra aplicación en el mercado:

- Competir con aplicaciones estilo el tenedor, donde el usuario puede realizar una reserva online.
- Competir con las diferentes empresas de servicio de comida a domicilio tales como: JustEat, Aloha24, Glovo, etc.
- Convencer a los restaurantes para que empleen nuestra aplicación, ya que es un formato nuevo y desconocido hasta la fecha.
- Definir una hora límite tanto para organizar el pedido, como para la cancelación del mismo y que salgan ganando ambas partes (usuarios y restaurantes).

Lo que diferencia nuestra aplicación de las de la competencia es la posibilidad de realizar un pedido en un restaurante a una hora determinada, previo pago por medio de la aplicación, la competencia más directa que podemos encontrarnos es la aplicación de el tenedor, donde simplemente se puede realizar una reserva a través de la aplicación.