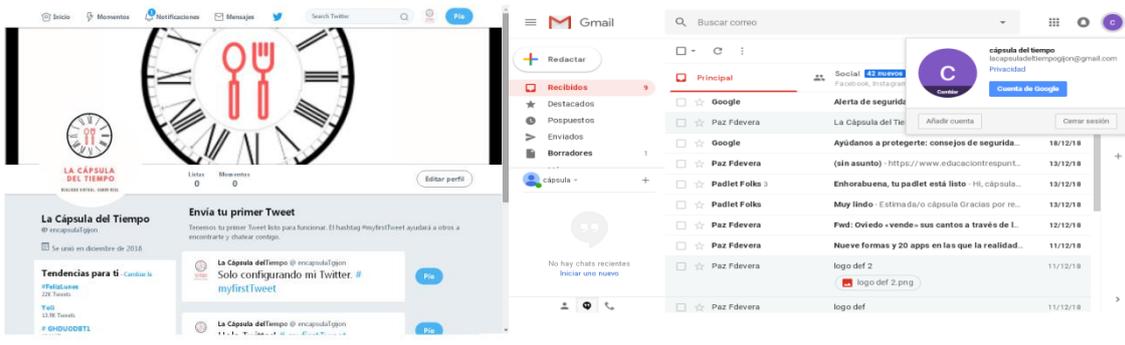
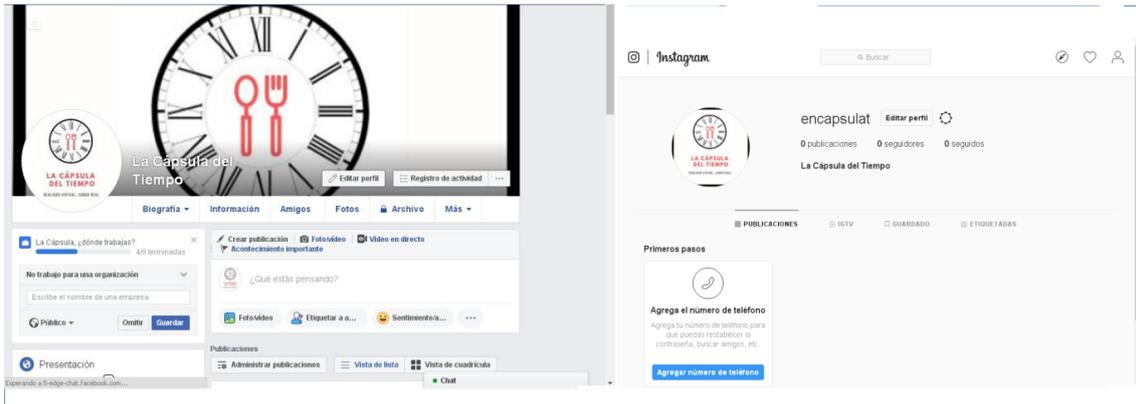


## CANALES

¿Cómo vamos a hacernos conocer?

Nuestros principales canales de comunicación son las redes sociales. Nuestros clientes pueden reservar por Internet, incluso a través de Google. Hemos creado un correo electrónico, una cuenta de Instagram, otra de Twitter y una página de Facebook desde la que podemos ser contactados.



Además se elaborarán flyers de cada fiesta temática, que serán publicados en nuestras redes sociales, y también se repartirán por las zonas más concurridas.

**Coge tu chupa de cuero  
y cárdate el pelo...  
La movida te espera en...**



**LA CÁPSULA  
DEL TIEMPO**  
REALIDAD VIRTUAL. SABOR REAL

**I ♥ 80's**

Arrancamos nuestras fiestas temáticas  
volviendo a los 80

