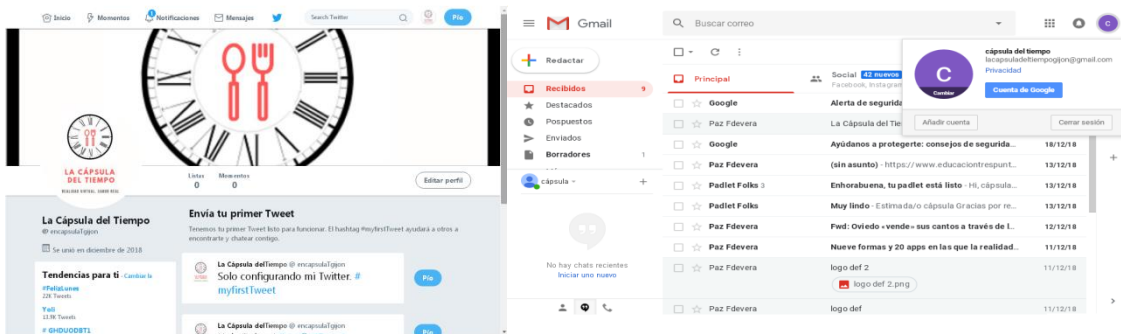
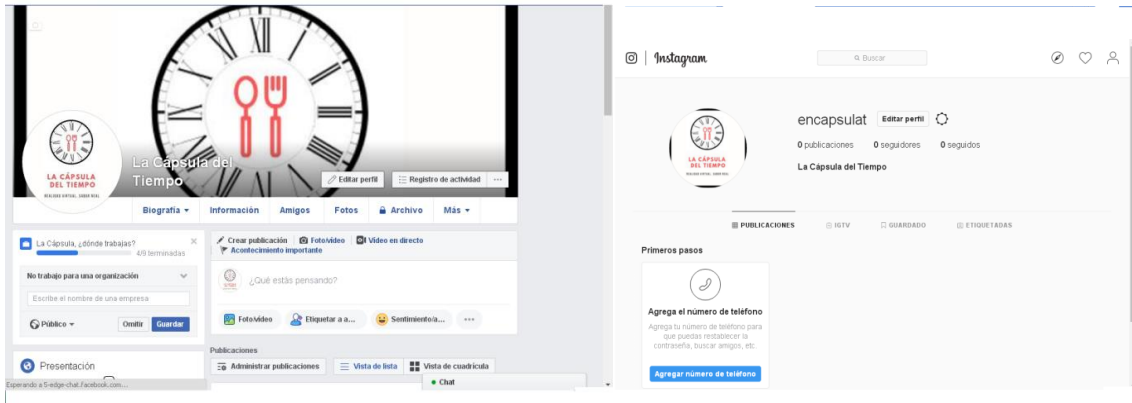


CANALES

¿Cómo vamos a hacernos conocer?

Nuestros principales canales de comunicación son las redes sociales. Nuestros clientes pueden reservar por Internet, incluso a través de Google. Hemos creado un correo electrónico, una cuenta de Instagram, otra de Twitter y una página de Facebook desde la que podemos ser contactados.



Además se elaborarán flyers de cada fiesta temática, que serán publicados en nuestras redes sociales, y también se repartirán por las zonas más concurridas.

**Coge tu chupa de cuero
y cárdate el pelo...
La movida te espera en...**



**LA CÁPSULA
DEL TIEMPO**
REALIDAD VIRTUAL. SABOR REAL

I ♥ 80's

Arrancamos nuestras fiestas temáticas
volviendo a los 80

