

Diru-Sarrerak

Enpresa bakoitzak galdetu behar dio bere buruari: Zenbat eta zelan daude prest bezeroak gure produktu edo zerbitzua eskaintzen dioguna ordaintzeko?

Diru sarrerak izateko, bi irabazi iturri mota daude:

- Ordainketa bakarraren bidezko sarrerak.
- Ordainketa errepikarien bidezko sarrerak.

Ordainketa bakarraren bidezko sarrerak:

Bezeroak aldi bakarrean egindako ordainketatik eratortzen direnak.

Adibidez: Urtean behin ordaintzen dute gure zerbitzuengatik.

Ordainketa errepikarien bidezko sarrerak:

Bezeroak modu jarraian egiten dituen ordainketatik eratorritakoak dira.

Adibidez: Urtean epeka ordaintzen dute gure zerbitzuen truke.

Diru-sarrerak:

Enpresak hainbat modutan irabazi ahal ditu diru-sarrerak:

- Aktiboen salmenta, gure zerbitzuengatik ordaintzen dutena.
- Lizentziak, adibidez, lizentziengatik ordaindu behar digute.
- Publizitatea, adibidez, interneten iragarki bat jarritz.

Prezioak:

- Prezio finkoak, adibidez, gure zerbitzuak.
- Prezio dinamikoak, adibidez, instalazioaren kostua.