

BEZEROAREKIKO HARREMANA

(nola lortu bezeroak eta nola mantendu ditugunak)

-Harreman mota hori izan daiteke pertsonala eta aurrez aurrekoa edo automatizatua,(web-aplikazioak edo erantzungailu automatikoak erabiliz)

Bezeroekiko harreman mota anitzak daude:

- Laguntza pertsonala
- Laguntza pertsonal eskainia
- Autozerbitzua
- Zerbitzu automatizatuak
- Komunitateak
- eta baterako sorkuntza

-Gu ere bezeroarekiko harremanak arroparen markarekin egin behar da eta harreman pertsonala eta automatizatuta izango dudo. Gure harreman pertsonala da dendetara joaten eta bezeroakekin hitz egiten publizitatearekin egin eta horrela beraiek dirua irabazten dute eta fama gehiago hartzen dute.

harreman automatizatuta da hasten eta denbora guztira aplikazioa fama hartzen dutenak bezero gehiago kontaktuan jarriko dira eta gu modo automatikoan gu erantzunko dugu ohar batekin esaten ia gurekin parte hartzen nahi duten eta gu beraiek dirua irabazteko publizitatea egingo diegu aplikazioan.

Gobernuarekin hitz egingo dugu autobus geltokietan gure aplikazioaren irudiak eta publizitatea jende deskargatzeko eta gero eta bezero gehiago izateko. dendetan ere irudiak eta publizitatea ipiniko dugu. kamisetak egingo dugu dendetako pertsonak eramateko.

Azkenik sare sozialetan ere informazioa eta publizitatea ipiniko dugu jende gaztea erakartzeko eta horrela jende gehiago etorriko dira eta jende gehiago deskargatuko du gure aplikazioa. sare askotan ipiniko dugu adibidez: instagram, twiter, interneten, youtube eta horrela aplikazio asko.